

ZAKONSKE NORME I REALNOST

Svedoci smo da se trend žalbi potrošača na kvalitet, odnosno, na odsustvo istog, kod obuće na našem tržištu ne smanjuje. Najviše žalbi potrošača je i dalje na ove proizvode.



Reklamacija obuće:

Iako je novi Zakon o zaštiti potrošača iz 2014. godine uneo poboljšanja u naš pravni sistem, još uvek nailazimo na brojne probleme u ovoj oblasti. Nešto je u manjkavosti propisa, nešto i u mentalitetu trgovca. Tako, Zakon propisuje minimum garanciju od 2 godine, a u periodu od prvih 6 meseci od kupovine i da svaka nesaobraznost koja nastane, smatra se da je postojala u trenutku kupovine, a samim time otklanjanje,

zamenom ili povraćajem novca, pada na teret trgovca, svedoci smo da se sve više reklamacija odbija kao neosnovane.

Ako se nesaobraznost pojavi u roku od šest meseci od dana prelaska rizika na potrošača, potrošač ima pravo da bira između zahteva da se nesaobraznost otkloni zamenom, odgovarajućim umanjnjem cene ili da izjavi da raskida ugovor.

Ako se nesaobraznost pojavi u roku od šest meseci od dana prelaska rizika na potrošača, otklanjanje nesaobraznosti moguće je opravkom uz izričitu saglasnost potrošača.

Sve troškove koji su neophodni da bi se roba saobrazila ugovoru, a naročito troškove rada, materijala, preuzimanja i isporuke, snosi prodavac.

“Objektivno veštačenje” i loša praksa

Trgovci imaju potpisane ugovore sa pravnim licima koja im vrše veštačenje obuće koja je predmet prigovora. Neretko rezultat veštačenja je isti, neadekvatno održavanje od strane potrošača. Time trgovac dobija “alibi” da prigovor potrošača odbije, iako u tom veštačenju, odnosno u samom nalazu uvek stoji da nalaz nije obavezujući. Dakle trgovac ne mora da ga uvaži. Trgovac dakle može, iako je u nalazu zaključak da je neadekvatno

održavanje, da obuću zameni ili vrati novac. Ali to se retko događa. Tu dolazimo do mentaliteta trgovca i dobre poslovne prakse.

Potrošač ima pravo izbora

Potrošač može platiti novo veštačenje, ali ni to veštačenje nije obavezujuće za trgovca, te dakle smatramo da je to dodatno gubljenje vremena i novca. Jedino obave-

zujuće veštačenje je ono koje naredi nadležni sud u potrošačkom sporu. Kako su potrošački sporovi do 500.000 din bez sudskih troškova, savetujemo potrošače da se obrate organizacijama potrošača (posebno onih koji su dobili novac građana preko nadležnog ministarstva) sa zahtevom da u njihovo ime povedu takav spor pred nadležnim sudom, da budu uporni i istrajni u tome, jer će se vremenom i trgovci “dozvati pameti” da ne “vuku” po sudovima svoje kupce, već da pokušaju na svaki način da u dogovoru sa kupcem dođu do rešenja pre suda.

ŠTA BI NA OVO REKLI STARI RIMLJANI?!

U Požarevcu, više od 30 dana JKP “Vodovod i kanalizacija” ne isporučuje potrošačima ispravnu i zdravstveno bezbednu vodu za piće. Građanima je na raspolaganju nekoliko cisterni sa vodom koje imaju utvrđeni raspored lokacija - kako su nas obavestile kolege iz Požarevca, a i iz medija se mogu dobiti slične informacije.

Voda, koja bi trebalo da služi kao voda za piće, već duži niz godina je izložena različitim uticajima koji su doveli do toga da je njen hemijski sastav promenjen (u porastu je jedinjenje iz azotne grupe – nitrati).

Grad koji ima veliki potencijal u podzemnim vodama, grad koji se nalazi u blizini Velike Morave, Mlave i Dunava, sada ove 2015. godine isporučuje vodu potrošačima iz cisterni. Znalo se, unazad mnogo godina da su nitrati u porastu i da je ugrožena hemijska ispravnost vode, i mi se sada nećemo baviti pitanjima odatle, kako, zbog čega i zbog koga, već ćemo postaviti jedno sasvim praktično pitanje: Da li su službe u ovom javnom preduzeću ikada ikome ko je došao po priključak na vodovodnu mrežu, predstavile svoj proizvod, po pitanju kvaliteta. Postoje jasne indicije da nisu, jer to nije poslovna politika ne samo u ovom, već ni u jednom vodovodu u Srbiji.

Ako su naši arheolozi otkrili u blizini Viminacijuma, rimski akvadukt, kavim se onda dostignućem u 2. veku smatra vodovodna mreža ili možda treba da budemo srećni što i to imamo pa nije važno šta teče tim akvaduktom.

Naravno da je i ovaj problem političko pitanje, ali ne samo iz razloga što je kod nas sve politika već zato što mi, građani na izborima biramo političke stranke čiji predstavnici treba da organizuju život u određenom prostoru i da omoguće funkcionisanje i bezbedan, kontinuiran i napredan razvoj grada. Mnogo je pitanja koja bismo mogli ovom temom otvoriti, a svesni smo da ih ne možemo sve otvoriti u jednom tekstu.

Zato želimo da istaknemo da je voda za piće proizvod JP “Vodovod i kanalizacija”, da je voda za piće namirnica (a ako ne želite tako da je vidite onda je proglasite tehničkom) i da samim tim podleže usvojenim i važećim zakonima u toj oblasti.

Menadžment i ovog i drugih Vodovoda u Srbiji odgovoran je za ispravnost i kvalitete svog proizvoda jer izlazi na tržište i prodaje svoj proizvod. U suprotnom bi bilo da opštine kao lokalne samouprave i kao osnivači tih javnih preduzeća preuzmu svu brigu na sebe i da se građanima priključci na vodovodnu mrežu besplatno daju, kao i to da im se i sama voda isporučuje besplatno.

Kako podneti pritužbu?



Moguće je podneti pritužbu i putem...

Obratiti se trgovcu ili podneti pritužbu nadležnoj organizaciji potrošača, kao što je APOS ili nadležna ministarstva.

Savetujemo vam da pritužbu podnete putem APOS-a, jer vam omogućava da pritužbu podnete putem APOS-a, jer vam omogućava da pritužbu podnete putem APOS-a.



Ako vam trgovac ili dobavljač usluga ne odgovori na pritužbu, možete podneti pritužbu nadležnoj organizaciji potrošača, kao što je APOS ili nadležna ministarstva.

Ako vam trgovac ili dobavljač usluga ne odgovori na pritužbu, možete podneti pritužbu nadležnoj organizaciji potrošača, kao što je APOS ili nadležna ministarstva.

Savetujemo vam da pritužbu podnete putem APOS-a, jer vam omogućava da pritužbu podnete putem APOS-a, jer vam omogućava da pritužbu podnete putem APOS-a.



Možete podneti pritužbu i putem...

Možete podneti pritužbu i putem...

Možete podneti pritužbu i putem...

Testiramo za potrošače:

14 kombinovanih kolica za transport beba i dece

Na testu pre pet godina se 10 kolica za decu izdvojilo zbog štetnih materija i ocenilo sa ocenom "nedovoljan". Ovog puta su to dva brenda: "Joolz" i "Stokke". Za razliku od njih "Naturkind" koristi prirodne materijale. Troje kolica sa problematičnim ležanjem - "Bugaboo", "Joolz" i "Stokke"

Ocenjivanje – Uvek korak ispred standarda

Ako za sam oblik (ocena komfora) dobro prilagođen detetu ocena glasi "dovoljan", ukupna ocena može biti samo za pola ocene bolja. Ako je zapremina transportne torbe "dovoljan" ili lošije, ocena za oblik može biti samo za pola ocene bolja. Sa "dovoljnim" kočenjem ili nošenjem, takođe transportovanjem - ocena za upotrebu može biti viša samo za pola ocene. Ako kod štetnih materija ocena bude "nedovoljan", ni konačna ocena ne može biti bolja. Grupna ocena štetnih materija ne može biti bolja od najniže ocene pojedinačnih ocenivanja štetnih jedinjenja.

Komfor - Pravilno oblikovanje prema detetu: 45 %

Dva eksperta su koristeći razne lutke odlučivala i ocenjivala, u zavisnosti od starosne dobi, antropometrijske dimenzije slobodnog mesta u torbama i korpama za nošenje kao i sam komfor sedenja. Pri tom su testirani sistemi sigurnosnih poja-seva, amortizacija i razne zaštite od kiše i sunca, da li kao dodaci ili sastavni delovi.

Rukovanje: 35 %

Pet odraslih osoba je ocenjivalo uputstvo za upotrebu, prvo montiranje, sklapanje i rasklapanje, kombinovanje i podešavanje (ležanje i sedenje), guranje (mesto za koračanje i visinu), kočenje, upravljanje na različitim podlogama (npr. drvo, prirodni kamen, stepenice) kao i nošenje i transportovanje (sa i bez deteta), čišćenje i održavanje presvlaka (na flekama od jogurta).

Trajnost (izdržljivost): 5 %















Ispitivanje oslanjajući se na standard DIN EN 1888:2012-06: čvrstoća klizača mehaničkih (preko 5000 ponavljanja na 40°C i -5°C) i zglobnih klizača sa dodatnim, jednostranim opterećenjem. Ispitivanje izdržljivosti kočnica, padajućih mehanizama, ručica za nošenje, sklop pričvršćivanja i pričvršćenost točkova. Ispitivanje na pokretnoj traci sa 288 000 smetnji i prepreka (simulira učinak od 160 pređenih kilometara). Između ostalog, opterećenje od 15kg (lutke) kao i 5kg u korpi za kupovinu i 2 kg na klizačima pri brzini od 5 km/h.

Bezbednost: 5 %

Ispitivanje oslanjajući se na standar DIN EN 1888:2012-06 između ostalog na bezbednosna uputstva, sigurnost pri stajanju, kočenje, dejstvo sistema podrške leđa i opasnost od zaglavlivanja i nagnečenja.

Štetne materije: 10 %

Rukohvati su testirani na policiklične, aromatične ugljovodonike (PAH) kao i na omeškivače ftalatne i hloroparafinske sadržine. Test materijala iz ove oblasti: Reakcija dece na PAH i ftalate oslanjajući se na AFPS GS2014:01 PAK kao i na ostale štetne materije: protivpozarna sredstva, fenolska jedinjenja i jedinjenja organskog kalaja, ispitivanje emisije formaldehida, zabranjena azo jedinjenja i alergena bojila. Testiranje štetnih materija u kabanici na PAH, ftalate, protivpozarna sredstva i fenolska jedinjenja.

Kolica	Brand	Cena €	UKUPNA OCENA	Komfor	Rukovanje	Trajnost	Bezbednost	Štetna materija
	Britax Go	915	3.6	vrlo dobar (3.5)	vrlo dobar (3.5)	odličan (5.0)	vrlo dobar (4.1)	vrlo dobar (3.6)
	Knorr-Baby Voiletto Sport	600	2.9	dobar (2.5)	dobar (3.4)	odličan (5.0)	dobar (2.5)	dovoljan (2.2)
	ABC-Design Turbo 65	330	2.8	dobar (2.5)	dobar (2.9)	odličan (5.0)	dobar (2.5)	dobar (3.2)
	Hauck Malibu XL All in One	299	2.6	dobar (2.5)	dobar (2.6)	odličan (5.0)	vrlo dobar (3.8)	dovoljan (2.1)
	Bugaboo Cameleon3 Base	970	2.0	dovoljan (1.5)	dovoljan (2.2)	odličan (5.0)	vrlo dobar (3.6)	dovoljan (2.3)
	Gesslein F6 Air	680	2.0	dovoljan (1.5)	vrlo dobar (3.7)	odličan (5.0)	dobar (2.5)	dobar (3.2)
	Hartan Topline 5	600	2.0	dovoljan (1.5)	dobar (2.9)	odličan (5.0)	dobar (2.5)	vrlo dobar (3.9)
	Maxi-Cosi Mura 4 Plus	630	2.0	dovoljan (1.5)	dobar (3.4)	odličan (5.0)	vrlo dobar (3.7)	dovoljan (2.2)
	Mutty Evo	570	2.0	dovoljan (1.5)	dobar (3.4)	odličan (5.0)	dobar (2.5)	vrlo dobar (3.5)
	Naturkind Terra plus	880	2.0	dovoljan (1.5)	dobar (2.7)	odličan (5.0)	dobar (2.5)	odličan (5.0)
	Peg Perego Book Pop-Up Modular	1000	2.0	dovoljan (1.5)	dobar (3.4)	odličan (5.0)	vrlo dobar (3.7)	vrlo dobar (4.0)
	Teutonia BeYou V2	913	2.0	dovoljan (1.5)	dobar (2.9)	odličan (5.0)	vrlo dobar (4.1)	vrlo dobar (3.8)
	Joolz Day Earth	950	1.4	dobar (3.2)	vrlo dobar (3.7)	odličan (5.0)	dobar (2.5)	nedovoljan (1.4)
	Stokke Trails	970	1.2	dobar (2.5)	dobar (2.9)	vrlo dobar (4.0)	vrlo dobar (3.9)	nedovoljan (1.2)

4.5 - 5.5	3.5 - 4.4	2.5 - 3.4	1.5 - 2.4	0.5 - 1.4
odlično	vrlo dobro	dobro	dovoljno	nedovoljno

APOS Analiza:

Samo su jedna dečija kolica uverljiva na testu

Na testu pre pet godina se 10 kolica za decu izdvojilo zbog štetnih materija i ocenilo sa ocenom "nedovoljan". Ovog puta su to dva brenda: Presvlaka na "Joolz" kolicima sadrži policiklične aromaticne ugljovodonike (PAH). Jedan od tih je i naftalin. Ova supstanca kroz kožu dospeva u organizam i navodno prouzrokuje rak. Rukohvati kod "Stokke" kolica sadrži kratkolančane hloroparafine. Oni štof čine mekšim, ali su pod lupom (istragom), jer navodno takođe uzrokuju rak. Majke upijaju štetne materije preko kože i prenose iste bebama putem dojenja. EU je 2012. zabranila korišćenje tih supstanci i stavljanje istih u promet.



"Naturkind" koristi prirodne materijale

Da je sve bez štetnih materija moguće, potvrđuje "Naturkind". Torbe za nošenje ispunjene čistom vunom umesto vatrom od poliestera, komad pravog drveta daje podršku leđima. Rukohvati od presovane piljevine umesto plastike. Bolje od toga ne može. Ipak: za dobra kolica za decu nije samo potrebno izbaciti štetne materije, oni po-legnuti takođe moraju uživati u komforu ležanja i sedenja. "Naturkind" pada na testu (komfora) oblikovanja mesta za bebe – kao i mnogi ostali modeli.

Manjak mesta otežava detetovo spavanje

Bebe dnevno dremaju 14 ili više sati. Pri spavanju se regenerišu i obrađuju ono proživljeno. Zadatak roditelja je da omoguće ugodno i udobno mesto za spavanje – kako kući tako i u kolicima. Površina ležanja 35cm x 78cm je optimalna. Međutim, mnoge torbe za nošenje su dosta uža ili kraća, ili oboje. Bebe delimično na raspolaganju imaju samo 30cm širine. U ovim nosilicama su bebe

od 6 meseci sa pelenama, skafanderom ili čizmicama poprilično zgrčene. Poneke postavbe su tako kratke, da bebe većeg rasta već nakon četiri meseca dosežu ivice nogama. Posledice: Bebe u njima teško pronalaze odmor i san, reaguju nemirno i možda čak nadražene zaplaču.

Troje kolica sa problematičnim ležanjem

U slučaju da je torba za nošenje premalena, bebe se posedaju u sedalice. Ali i sedalice se proizvode tek za starosnu dob od 9 meseci. Deca se uče sedenju najranije u 7. mesecu života. Pre toga im nedostaje potrebna muskulatura da bi se održali u tom položaju. Tek kad se samostalno usprave, mogu da se voze u sedalicama. Do tada bi bebe trebale da leže. Za taj prelazni period je dakle potrebno, da se sedalice može spustiti u ležeći položaj. Mališani samo tako mogu da spavaju udobno štedeći svoja leđa. Potrebu za ovim ležanjem ignorišu "Bugaboo", "Joolz" i "Stokke". U testiranim modelima ovih proizvođača deca sede u već određenom uglu od ravnih 100 stepeni. Tako da se roditelji-ma nameće dilema: Trebaju li svoje mališane nekako stisnuti u torbu za nošenje ili prevremeno posedati u sedalice?

Sedalice trebaju rasti uz decu

Sedišta se po pravilu proizvode za uzrast od 6 meseci do 3 godine. U ovom periodu deca rastu oko 30 centimetara. Sedalice trebaju da nude komfor i sigurnost kako deci manjeg rasta, tako i onoj većeg. APOS je istraživanje sproveo uz pomoć lutaka, koje su za različite uzraste pravljene od strane antropologa. Zaključak: Neke sedalice su preduboke. Sitnija dečica u njima trebaju jastučice. U drugu ruku je za neku krupniju decu naslon i suviše kratak. Glava im visi preko naslona, ničim podržavana. Dodatno bi i postojale za neke zajedno sa decom trebalo da raste, a njegova dužina je podesiva samo na nekolicini kolica. Većina postolja su fiksirana. U nekim ekstremnim slučajevima su toko duga, da kraće nožice bez ikakve pot-pore vise u vazduhu.

Komfor za roditelje

Uspravno hodanje, dovoljno mesta za koračanje, lako dohvatljive korpe, lako sklapanje i transport, sve ovo bi bilo poželjno i od pomoći. Ali kod dosta modela se odrasli moraju saginjati i kriviti. Počinje već kod visine rukohvata. Većina rukohvata je podobno za niže ili prosečno visoke odrasle osobe. Ljudi viši od 180cm već hodaju pogrbljeni. Ako se upute negde automobilom, dimenzije sklopljenih kolica igraju veliku ulogu. "Peg Perego" zauzima naj-manje mesta i da se sa jednom ručkom na vrhu presav-iti. Skroz drugačije je sa "Hartan", "Knorr-Baby" i "Maxi-Cosi". Ova kolica sklopljena zauzimaju dosta više mesta.

Zašto su testovi potrošača jedinstveni?

- ✓ Naši testovi su zasnovani na višegodišnjem iskustvu testiranja Međunarodne organizacije potrošača (ICRT)
- ✓ Ne prihvatamo objavljivanje reklama na našem sajtu ili časopisu
- ✓ Kupujemo sve što testiramo
- ✓ Mi smo potpuno nezavisni od svih proizvođača



ICRT – MEĐUNARODNO TESTIRANJE JAČA POLOŽAJ POTROŠAČA

Potrošači nagrađuju proizvođače sa fer ambalažama

Cilj takmičenja je bio pronalaženje najinovativnijeg i najbolje dizajniranog projekta za komunikaciju u vezi sa informacijama o zdravim i održivim izborima hrane. Odabrana su tri projekta od strane međunarodnog žirija koji je bio sastavljen od sudija iz oblasti dizajna, komunikacija i organizacija potrošača. Finalisti su održali prezentacije na konferenciji nakon čega su projekti stavljeni na javno glasanje.

Dobitnici nagrade

Prvo mesto - Last Minute Sotto Casa (Italija)

Ovaj projekat ima za cilj smanjenje otpada hrane omogućavajući prodavnicama da ponude neprodatu svežu hranu na kraju dana domaćim potrošačima po povoljnijim cenama.

Potrošači se registruju na veb-sajtu i dobiju "Obaveštenje o hrani" od prodavca.

Vlasnici prodavnica prodaju višak hrane i šire bazu svojih kupaca, potrošači dobiju novu svežu hranu po razumnoj ceni a otpad iz hrane se smanjuje (korist za planetu). Ovaj projekat je sa uspehom realizovan u Torinu, a pokrenuli su ga i neki drugi italijanski gradovi.

Website: www.lastminutesottocasa.it



Drugo mesto - Choco Leo (Švajcarska)

Ovaj projekat federacije potrošača- Fédération Romande des Consommateurs (FRC) ima za cilj edukaciju mladih potrošača i njihovih roditelja pomoću realistične lutke "Doručak- cerealija", koji pomaže u prepoznavanju marketinških trikova usmerenih prema deci i roditeljima kao što su živopisni karakteri i dizajn, besplatne igračke i slično. Ova prijateljska maskota ohrabruje decu da pitaju pre nego što konzumiraju! Paket takođe daje smernice o korisnim informacijama u vezi sa sastojcima, hranjivošću, alergenima i slično. Neke cerealije mogu sadržati i do 45% skrivenog šećera!

3D paket i folder sa više informacija i objašnjenja za nastavnike i roditelje (dostupan na francuskom, nemač-



kom i italijanskom) može biti preuzet besplatno sa sajta ove organizacije.

Treće mesto – Ti možeš (Italija)

Ovaj projekat je pokrenut među zdravstvenim radnicima u Milanu. Uspešno koristi društvene mreže, e-mejlove, igrice kako bi uključio radnike u program čiji je cilj promovisanje zdravog životnog stila, promena u ishrani i navikama pušenja, učestvovanje u vežbama i obeshrabanje nepravilne upotrebe lekova (štednja novca za zdravstvene usluge). Cilj je bio da se ostvare višestruki uticaji promenom ponašanja ključnih radnika.

Partneri iz SAD-a "Consumer Reports":

Koliko je bezbedna vaša govedina? – izveštaj o mlevenoj govedini (Consumer Reports,



Bakterije iz mlevene govedine ostaju glavni izvor bolesti u SAD-u. Izveštaj Consumer Reports-a je otkrio da svih 458 uzoraka koji su testirani sadrže bakteriju koja ukazuje na fekalnu kontaminaciju (enterokokus i/ili netoksičnu proizvodnju ešerohije koli), koja može izazvati infekcije krvi ili infekcije urinarnog trakta. Skoro 20% sadrži C. Perfringens, bakteriju koja izaziva skoro 1 milion slučajeva trovanja hranom na godišnjem nivou.

Deset procenata uzoraka je sadržao soj S. Aureus bakterije koja može proizvesti toksin od koga može da pozli. Ovaj toksin ne može biti uništen – čak ni sa odgovarajućim kuvanjem. Samo 1 % uzoraka je sadržao salmonelu.

To možda ne zvuči zabrinjavajuće ali treba imati u vidu podatak da se milijarde funti mlevene govedine pojede svake godine, a to je mnogo burgera sa potencijalom rizika da može da razboli ljude. Jedno od najznačajnijih otkrića istraživanja je to da govedina od konvencionalno odgajenih krava ima više izgleda da uopšte dobije bakteriju kao i bakteriju otpornu na antibiotike, nego govedina iz održivog uzgoja krava.

Testovi ove organizacije su pokazali da je verovatnoća da govedina iz konvencionalnog uzgoja bude kontaminirana super bakterijama dvostruko veća nego što je to slučaj sa svim tipovima održivo proizvedene govedine. Ipak, najveća razlika je između konvencionalno uzgojene govedine i govedine koja je hranjena travom. Samo je 6 procenata ovih uzoraka sadržalo superbakterije. Superbakterije su bakterije koje su otporne na tri ili više vrsta antibiotika, što izaziva infekcije koje je teško ako ne i nemoguće lečiti.



Partneri iz Nemačke - Stiftung Warentest:

Specijalna gurmanska ulja – mnoga ne vrede novca



Test luksuznih ulja na tržištu namenjenih gurmanima, koje je uradio Stiftung Warentest otkrio je mnogo različitih hemijskih ostataka i loš kvalitet. Testirano je 25 ulja (5 ulja argana, 6 lanenog ulja, 3 ulja od sjemenki grožđa, 6 ulja oraha i 5 susamovih ulja) – rangiranih sa cenama između 6 i 112 eura po litru. Pronađeno je da čak 11 ulja nije zadovoljavajuće. Četiri je imalo loš ukus, uključujući i najskuplje ulje u testu od 112 eura po litru. Jedno ulje od sjemenki grožđa je sadržalo više od 10 % visoko oleinskog suncokretovog ulja – što spada u prevare sa hranom.

Ulja su sadržala više ostataka nego što je SWT našao u njihovih 15 poslednjih testova ulja. Ostaci pronadjeni u uljima su sadržali PAH, mineralna ulja, glicidol, BETX aromatičke itd.

Partneri iz Francuske – UFC Que Choisir:

Šećer u piću – budi na oprezu! (UFC, France)



UFC – Que Choisir je testirao 53 proizvoda: voćna pića, 100 % voćne sokove i smutije, redovne sokove, mineralne vode, hladne čajeve i energetska pića. Oni su analizirali šećer, ukupnu kiselost (pH), aditive, proporciju voća i vlakana, vitamin C i sadržaj kofeina. U većini slučajeva, čaša ovih pića je sadržala ekvivalent od četiri i po kocke šećera- sok od grožđa devet i po kocki šećera po čaši! Energetska pića sadrže oko 11-12 kocki po čaši. Iako sa najnižim nivoom šećera na testu, hladni čajeve i mineralne vode i dalje sadrže ekvivalent šećera od 9 kocki šećera po flaši.

Povežite se sa nama:



Ustanite informisani putem
našeg besplatnog biltena

bilten@apos.rs www.apos.rs